모두의 금솔 2차 · 결선 브리핑

작품명을 입력하세요

쇼폼 영상

AI 매거진

금솔 홈페이지(lawmarketing.co.kr) 메인 리뉴얼 콘테스트

마케팅 자동화

참가자	예) 개인: 홍길동 · 마케팅N팀 예) 팀: 홍길동(팀장) 김○○ 이○○ · 부서
사이트 URL	예) https://작품주소.example.com
작성일	예) 2026. 00. 00

연한 회색 글씨는 예시입니다. 지우고 직접 쓰고, 글자는 진한 색으로 바꿔 주세요.

금솔커뮤니케이션 KUMSOL COMMUNICATION

우리 작품을 한 줄로 말하면

가장 큰 경쟁력을 한 문장으로, 발표 맨 앞에서 먼저 말합니다.

한 줄 요약

예) 로펌 대표가 30초 안에 '이 회사에 맡기면 되겠다'고 느끼는 홈페이지

누구를 위한 사이트인가요

예) 법률 마케팅을 알아보는
로펌 대표

무엇을 바꿨나요

예) 3대 상품을 첫 화면에서
바로 이해하게 함

기대하는 결과는 무엇인가요

예) 무료 진단 신청과
상담 문의가 늘어남

작성 안내 슬라이드 5의 경쟁력 문장과 같은 뜻으로, 발표 맨 앞에서 먼저 말합니다.

비슷한 서비스는 이런 점이 아쉬웠습니다

다른 법률 마케팅 회사 사이트 2~3곳을 직접 비교해, 문제점 3가지를 찾았습니다.

01

예) 무엇을 파는 회사인지 첫 화면에서 알기 어렵다

예) ○○법률마케팅 사이트는
첫 화면이 문구로만 차 있어
상품이 보이지 않음

근거 사이트 · 화면
예) ○○○○.co.kr 메인

02

예) 효과를 확인할 방법이 없다

예) 사례가 글로만 있고
숫자나 화면 증거가
하나도 없음

근거 사이트 · 화면
예) △△△△.com 사례 페이지

03

예) 상담 버튼을 찾기 어렵다

예) 연락처가 맨 아래에만 있어
스크롤을 한참 내려야
문의할 수 있음

근거 사이트 · 화면
예) □□□□.kr 전체

비교한 사이트 예) ① ○○○○.co.kr ② △△△△.com ③ □□□□.kr

작성 안내 법률 마케팅 회사 사이트 2~3곳을 직접 열어 보고, 화면 근거와 함께 문제점 3가지를 씁니다.

우리 안은 이렇게 다르게 보여 줍니다

로펌 대표가 사이트를 볼 때 따지는 기준으로 다른 회사와 비교합니다. 우리에게만 있는 상품으로 어떻게 이겼는지 적습니다.

	다른 법률 마케팅 회사 사이트	우리 안
첫 화면 메시지	예) '1위', 'N년 노하우' 같은 문구만 있음	예) 'AI의 답이 되는 로펌' + 실제 AI 답변 캡처로 30초 안에 이해
성과를 믿게 하는 근거	예) 후기 글뿐, 숫자·화면 증거가 없음	예) 에이전트Q 노출 점유율·질문별 노출 빈도를 화면으로 보여 줌
AI 검색 대응	예) 블로그·키워드 광고 중심, AI 답변 노출 이야기가 없음	예) AI 매거진(GEO·AEO·SEO)과 숏폼으로 AI 답변·피드까지 노출
운영 방식	예) 발행하고 끝, 결과 보고가 불분명	예) 마케팅 자동화 + 전문팀이 발행 → 추적 → 보완을 반복

작성 안내 비교 기준은 바꿔도 됩니다. '우리 안' 칸에는 AI 매거진·숏폼·마케팅 자동화·에이전트Q 중 무엇으로 이겼는지 꼭 적습니다.

한 줄로 말하면 가장 큰 경쟁력은

큰 문장 1개와, 그 말이 맞다는 근거 2개를 보여 줍니다.

한 줄 경쟁력

예) 로펌이 ‘AI 답변에 우리 이름이 나오는지’를 30초 만에 확인하고 바로 상담하는 홈페이지

01 예) 근거 ① 제목을 한 줄로

예) 어떤 화면이나 숫자로 확인할 수 있는지
구체적으로 씁니다.

02 예) 근거 ② 제목을 한 줄로

예) 다른 회사와 비교해 무엇이 다른지
화면이나 숫자로 보여 줍니다.

작성 안내 큰 문장은 한 개만, 흰 글씨로 씁니다. 근거 2개는 화면이나 숫자로 확인할 수 있어야 합니다.

05 사용 방법

로펌 대표는 이렇게 사용합니다

방문부터 상담까지 4단계로 보여 주고, 실제 화면 캡처를 붙입니다.

1 방문

예) 검색이나 소개로 들어와 첫 화면을 만납니다

2 30초 이해

예) 3대 상품이 무엇인지 바로 이해합니다

3 무료 AI 노출 진단

예) 로펌 이름을 넣으면 AI 노출 결과가 나옵니다

4 상담

예) 결과를 보고 상담 버튼을 누릅니다

PC

PC 화면 캡처 붙여 넣기

가로 1440px 기준, 첫 화면과 진단 결과 화면

모바일

모바일 화면 캡처 붙여 넣기

가로 375px 기준

작성 안내 각 단계는 두세 줄로 쓰고, 아래 점선 칸에 실제 화면 캡처(PC·모바일)를 붙여 넣습니다.

06 판매 방법

이렇게 팔면 좋겠습니다

누구에게, 어떤 제안으로, 어디서 팔지 3가지를 정합니다.

누구에게

대상 로펌

- 예) 변호사 3~10명 규모의 개인 · 중소 로펌
- 예) 광고비는 쓰는데 문의가 늘지 않는 곳
- 예) 대표가 직접 마케팅을 결정하는 곳

어떤 제안으로

상품 묶음 · 진단 리포트

- 예) 3대 상품을 묶은 월 구독 패키지
- 예) 무료 AI 노출 진단 리포트로 먼저 만남
- 예) 첫 달 시범 가격 또는 환불 보장

어디서

영업 채널

- 예) 로펌 대표 대상 세미나 · 웨비나
- 예) 법률 전문 커뮤니티, 협회 제휴
- 예) 기존 고객 소개, 온라인 광고

작성 안내 3칸 모두 구체적으로 씁니다. 가격이 정해지지 않았다면 '시범 가격'처럼 예상 값을 적습니다.

07 필수 조건 자가 점검

필수 조건 6가지를 지켰는지 점검합니다

지킨 항목은 체크하고, 확인할 수 있는 화면 위치를 적어 주세요.

☐ **흰 바탕 + 포인트 1색**

고른 색과 그 이유를
한 줄로 적어 주세요

예) 파랑 · 신뢰감을 주려고

☐ **3대 상품 소개**

AI 매거진, 숏폼 영상,
마케팅 자동화

위치: 예) 첫 화면 중간

☐ **에이전트Q 지표 2개 이상**

노출률 같은 지표를
화면에서 보여 주기

지표: 예) 노출률 · 인용 순위

☐ **하단 영상 갤러리**

페이지 맨 아래에
숏폼 영상 모아 보기

위치: 예) 맨 아래 구역

☐ **상담 버튼 2곳**

첫 화면과 페이지 끝에
상담 버튼 두기

위치: 예) 상단 · 맨 아래

☐ **PC · 모바일 정상**

PC와 모바일에서
깨짐 없이 보이기

확인 폭: 예) 1440 · 375

+α **필수 조건 밖에서 더 해 본 것**

예) 요구 조건에는 없지만 더 해 본 것을 적어 주세요. (예: 상담 신청 뒤 자동 안내 화면)

작성 안내 지킨 항목은 네모를 색으로 채우고, 확인할 수 있는 위치를 적습니다. 못 지킨 항목은 비워 둡니다.

사이트 주소와 담당자

로그인 없이 열리는 배포 주소와 연락처를 적어 주세요.

사이트 URL

예) https://작품주소.example.com

QR 코드

붙여 넣기

휴대폰으로 바로 열어 볼 수 있게

담당자 연락처

이름 · 부서	예) 홍길동 · 마케팅N팀
휴대전화	예) 010-0000-0000
이메일	예) name@kumsol.co.kr
함께한 팀원	예) 김○○ · 이○○ (개인 참가는 비워 둠)

작성 안내 배포한 주소는 로그인 없이 열려야 합니다. QR은 이 주소 하나로 만들면 됩니다.